

Министерство культуры Иркутской области



Государственное бюджетное учреждение культуры
Иркутская областная государственная универсальная научная библиотека
им. И. И. Молчанова-Сибирского

Принята на заседании методической
службы ГБУК ИОГУНБ
от «21» ноября 2022 г.
Протокол № 7

Утверждена приказом ГБУК ИОГУНБ
от «21» ноября 2022 г.
№ 154-д

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Программа повышения квалификации

Цифровая трансформация учреждения культуры в пространстве медиа
(наименование программы)

Категория слушателей: специалисты общедоступных библиотек

Трудоемкость программы: 16 академических часов

Срок освоения программы: 3 рабочих дня

Форма обучения: заочная

Режим занятий: 4-6 академических часов в день

Иркутск 2022 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1 **Дополнительная профессиональная программа** направлена на формирование и совершенствование базовых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности специалистов библиотечно-информационной сферы.

1.2 **Нормативные документы, регламентирующие разработку дополнительной образовательной программы**

Нормативно-правовую базу разработки ДОП составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденный приказом Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499;
- Устав ГБУК ИОГУНБ им. Молчанова-Сибирского;
- Локальные нормативные акты, регламентирующие образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам.

Программа повышения квалификации разработана с учетом требований:

- Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии», утвержденных приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 26 августа 2010 г. № 761н;
- Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» (бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. №1182 (ред. от 08.02.2021);
- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 51.02.03 Библиотековедение, утвержденного приказом Министерства образования и науки от 27.10.2014 №1357.

1.3. Область применения программы

Настоящая программа предназначена для повышения квалификации специалистов библиотечно-информационной деятельности или использоваться как учебный модуль дополнительной образовательной программы профессиональной переподготовки по квалификации «Библиотечно-информационная деятельность».

1.4. Требования к уровню подготовки обучающихся, необходимому для освоения программы дополнительного профессионального образования – программы повышения квалификации:

К освоению программы повышения квалификации допускаются:

- 1) лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- 2) лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.5. Цель и планируемые результаты освоения программы

Цель программы: совершенствование цифровых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности специалиста библиотечно-информационной сферы.

Задачи программы:

1. Рассмотреть актуальные направления цифровой трансформации учреждений культуры;

2. Изучить нормативно-правовые требования к сайту библиотеки;
3. Овладеть практическими методами продвижения сайта в Интернет-пространстве;
4. Изучить инструменты продвижения библиотечного контента в различных социальных сетях.

Программа повышения квалификации направлена на формирование (совершенствование) следующих профессиональных компетенций:

- ПК-1: готовность к ведению библиотечных сайтов/порталов, сетевых социальных сервисов.

Планируемые результаты:

В результате освоения данной программы слушатель должен **знать:**

- Актуальные вопросы цифровой трансформации сферы культуры;
- Основные тенденции развития библиотечных сайтов;
- Нормативные требования к сайту учреждения культуры;
- Методы и способы продвижения библиотечного контента в виртуальном пространстве;
- Инструменты для создания контента в библиотечной среде.

В результате освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации слушатель должен **уметь:**

- Использовать современные инструменты для работы в медиа-пространстве библиотеки;
- Проектировать и использовать в работе библиотечный сайт для достижения целевых показателей учреждения культуры;
- Создавать контент-план для работы официального сайта и страниц в социальных сетях;
- Взаимодействовать с пользователями библиотеки в виртуальном пространстве;
- Создавать контент для социальных сетей.

В результате освоения данной программы слушатель должен **иметь практический опыт (владеть):**

- Методами продвижения сайта учреждения культуры;
- Инструментами продвижения библиотечных мероприятий в сети Интернет.

1.6. Документ о квалификации

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдаются удостоверения о повышении квалификации.

При освоении дополнительной профессиональной программы параллельно с получением среднего профессионального образования и (или) высшего образования удостоверение о повышении квалификации выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

№	Наименование и содержание учебного модуля	Обязательные учебные занятия, час			Самостоятельная подготовка	Формы промежуточной аттестации
		всего часов	в том числе			
			лекции	практические занятия		
1	Раздел 1. Цифровая трансформация учреждения культуры	4	4			Устный опрос
1.1.	Актуальные вопросы цифровой трансформации сферы культуры	2	2			
1.2	Библиотека в виртуальном пространстве. Тенденции развития библиотечных сайтов.	2	2			
2	Раздел 2. Продвижение библиотечного контента в виртуальном пространстве	7	3	4		Практическая работа
2.1	Методы продвижения сайта библиотеки	4	2	2		
2.2	Способы продвижения библиотечного контента в социальных сетях	3	1	2		
3	Раздел 3. Инструменты для создания контента в библиотечной среде	4		4		Практическая работа
3.1	Возможности и перспективы развития онлайн редактора Surа. Применение редактора в библиотечной деятельности	2		1		
3.2	Создание афиш, видео и другого контента для социальных сетей. Оформление дизайна с помощью готовых шаблонов	1		1		
3.3	Практическое занятие по созданию медиапродуктов в графическом редакторе Surа	1		2		
4.	Итоговая аттестация	1		1		Практическая работа
Итого		16	7	9		

*Промежуточная аттестация проводится за счет времени, отведенного на изучение модуля

2.2. Календарный учебный график

№	Наименование и содержание раздела	День	Обязательные учебные занятия, час.		самостоятельная работа
			лекции	практические занятия	
1.	Раздел 1. Цифровая трансформация учреждения культуры		4		
1.1.	Актуальные вопросы цифровой трансформации сферы культуры	1	2		
1.2.	Библиотека в виртуальном пространстве. Тенденции развития библиотечных сайтов.	1	2		
2.	Раздел 2. Продвижение библиотечного контента в виртуальном пространстве		3	4	
2.1.	Методы продвижения сайта библиотеки	1,2	2	2	
2.2.	Способы продвижения библиотечного контента в социальных сетях	2	1	2	
3.	Раздел 3. Инструменты для создания контента в библиотечной среде			4	
3.1.	Возможности и перспективы развития онлайн редактора Supra. Применение редактора в библиотечной деятельности	3		1	
3.2.	Создание афиш, видео и другого контента для социальных сетей. Оформление дизайна с помощью готовых шаблонов	3		1	
3.3.	Практическое занятие по созданию медиапродуктов в графическом редакторе Supra	3		2	
4.	Итоговая аттестация	3		1	
Итого		1-й день	6		
		2-й день	1	4	
		3-й день		5	

2.3. Содержание учебных модулей (разделов)

РАЗДЕЛ 1. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

1. Объем учебной программы и виды работ

Виды занятий	Количество учебных часов
Лекции	4
Практические занятия	0
Всего	4

2. Пояснительная записка

Цель изучения: совершенствование знаний об актуальных вопросах цифровизации библиотек.

После освоения учебной программы у слушателей будут сформированы **знания об:**

- актуальных вопросы цифровой трансформации сферы культуры;
- основных тенденции развития библиотечных сайтов;
- нормативных требованиях к сайту учреждения культуры;

Умения:

- проектировать и использовать в работе библиотечный сайт для достижения целевых показателей учреждения культуры.

3. Содержание учебных модулей (разделов)

Тема 1.1. Актуальные вопросы цифровой трансформации сферы культуры

Лекция (2 часа). Автоматизация, цифровизация и цифровая трансформация библиотек. Основные процессы и направления изменений цифрового поля обслуживания пользователей.

Тема 1.2. Библиотека в виртуальном пространстве. Тенденции развития библиотечных сайтов

Лекция (2 часа). Информационная структура сайта. Управление качеством содержания библиотечного контента. Показатели посещаемости сайтов. Независимая оценка качества учреждений культуры. Опыт ведения лучших сайтов. [Bas.gov](#), Культура 38, PRO.[Культура.РФ](#). Присвоение статуса государственного паблика в социальных сетях.

РАЗДЕЛ 2. ПРОДВИЖЕНИЕ БИБЛИОТЕЧНОГО КОНТЕНТА В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

1. Объем учебной программы и виды работ

Виды занятий	Количество учебных часов
Лекции	3
Практические занятия	4
Всего	7

2. Пояснительная записка

Цель изучения: освоение методов и форматов продвижения библиотечного контента на сайте и социальных сетях.

После освоения учебной программы у слушателей будут сформированы **знания:**

- основные тенденции развития библиотечных сайтов
- нормативные требования к сайту учреждения культуры
- методы и способы продвижения библиотечного контента в виртуальном пространстве

Умения:

- проектировать и использовать в работе библиотечный сайт для достижения целевых показателей учреждения культуры;
- создавать контент-план для работы официального сайта и страниц в социальных сетях;
- взаимодействовать с пользователями библиотеки в виртуальном пространстве.

3. Содержание учебных модулей (разделов)

Тема 2.1. Методы продвижения сайта библиотеки

Лекция (2 часа). Наполнение сайта (контент). Размещение ссылок на сайт на информационных порталах. Создание страниц в социальных сетях. Информационные рассылки. Обеспечение обратной связи с пользователями. Регулярное выполнение аналитики сайта. Измерение эффективности работы сайта с помощью определенных метрик. Измерение посещаемости, вовлеченности и лояльности, социальные показатели. Проведение маркетинговых исследований с целью продвижения библиотечных ресурсов.

Практическое занятие (2 часа): Способы изучения целевой аудитории в цифровом пространстве. Разработка контент-плана для сайта. Инструменты обратной связи с пользователями в цифровом поле.

Тема 2.2. Способы продвижения библиотечного контента в социальных сетях

Лекция (1 час): Специфика различных социальных сетей. Современные и самые эффективные способы продвижения сайта в интернете. Поисковая оптимизация. Контекстная реклама. Таргетированная реклама в социальных сетях. Партнерские программы. Видеореклама и мобильная реклама. Рекламные объявления и анонсы. Активизация работы сайта и официальных страниц в социальных сетях с помощью чат ботов. Ссылочный и статейный метод. Инструменты продвижения сайта.

Практическое занятие (2 часа): Карточки, кейсы и другие форматы размещения материала в социальных сетях. Предпочтительные форматы размещения информации для различных социальных сетей. Приемы привлечения внимания пользователей.

РАЗДЕЛ 3. ПРОДВИЖЕНИЕ БИБЛИОТЕЧНОГО КОНТЕНТА

1. Объем учебной программы и виды работ

Виды занятий	Количество учебных часов
Лекции	0
Практические занятия	4
Всего	4

2. Пояснительная записка

Цель изучения: освоение навыков работы в графическом редакторе Supra. После освоения учебной программы у слушателей будут сформированы **знания о:**

- инструментах для создания контента в библиотечной среде.

Умения:

- создавать контент для социальных сетей (по виду).

3. Содержание учебных модулей (разделов)

Тема 3.1. Возможности и перспективы развития онлайн редактора Supra. Применение редактора в библиотечной деятельности

Практическое занятие (1 час): Возможности использования редактора (бесплатная и премиум версия). Виды продуктов: видеоролик, изображение, обложки, лендинги, чек-листы, карточки, афиши, объявления.

Тема 3.2. Создание афиш, видео и другого контента для социальных сетей. Оформление дизайна с помощью готовых шаблонов

Практическое занятие (1 час): Регистрация в редакторе, выбор необходимого шаблона или создание своего. Подбор необходимого формата исходя из задач контента (образовательный, развлекательный, продающий).

Тема 3.3. Практическое занятие по созданию медиапродуктов в графическом редакторе Supra

Практическое занятие (2 часа): Создание афиши, лендинговой страницы для выставки, объявления, контента в формате карточек и др. под запрос в графическом редакторе Supra.

4. Основная литература

1. Гендина, Н. И. Контент официальных сайтов библиотек: оценка качества и стратегия информационного моделирования / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, Л. Н. Рябцева ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, НИИ информационных технологий социальной сферы. – Кемерово : Издательство КемГИК, 2021. – 236 с.

2. Косяков, Д. В. Новые цифровые технологии: вызовы и риски для библиотек / Д. В. Косяков // Труды ГПНТБ СО РАН. – Вып. 13. Т. 2. Библиотеки в контексте социально-экономических и культурных трансформаций: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Кемерово, 25-29 сентября 2017 г.). – Новосибирск: ГПНТБ СО РАН, 2018. – С. 97–104.

3. Племнек, А. И. Новые возможности трансформации библиотек в цифровом пространстве: от идеи до практической реализации / А. И. Племнек // Трансформация библиотек и библиотечных систем в современных условиях: материалы Ежегодного совещания руководителей федеральных и центральных региональных библиотек России, Санкт-Петербург, 14-16 ноября 2017 г. – Санкт-Петербург: Изд-во РНБ, 2018. – С. 98–103.

4. Племнек, А. И. Библиотеки в цифровом государстве / А. И. Племнек // Будущее библиотек в условиях цифровой экономики : материалы Ежегодного совещания руководителей федеральных и центральных региональных библиотек России, Санкт-

Петербург, 14-15 ноября 2018 г. – Санкт-Петербург : Российская нац. б-ка, 2019. – С. 51–66.

5. Протопопова, Е. Э. Кросс-медийные технологии и краеведческая библиография // Научные и технические библиотеки. – 2017. – № 3. – С. 34–42.

6. Редькина, Н. С. Эффективные веб-технологии в деятельности библиотеки // Научные и технические библиотеки. – 2017. – № 3. – С. 15–24.

7. Соколинский, Е. К. Бережное развитие интеллекта : об упрощении культуры и привлечении к ней // Библиотечное дело. – 2020. – № 7. – С. 31–33.

8. Тараненко, Л. Г. Краеведческая деятельность библиотек в электронной среде: состояние и перспективы развития : монография / Л. Г. Тараненко ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры. Кемерово : Кемеровский гос. ин-т культуры, 2018. – 287 с.

9. Тикунова, И. П. Цифровизация дистанционного обслуживания в российских библиотеках : итоги исследования // Румянцевские чтения – 2022 : материалы междунар. науч. конф. – Москва, 2022. – Ч. 2. – С. 329–334.

10. Трансформация библиотечно-информационной деятельности под воздействием цифровой среды : монография / Л. Г. Тараненко, О. В. Дворовенко, С. В. Савкина [и др.] ; научные редакторы: Л. Г. Тараненко, О. В. Дворовенко ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры". – Кемерово : Изд-во КемГИК, 2021. – 298 с.

11. Фархуллина, Ю. О. Путеводитель по электронным ресурсам : работа в условиях трансформации медиасреды // Библиотечное дело. – 2020. – № 6. – С. 32–33.

12. Формирование цифровых коллекций : науч.-практ. пособие / Т. Л. Масхулия, О. Н. Жлобинская, Ю. Г. Селиванова [и др.] ; под общей редакцией Жабко Е. Д. ; Президентская библиотека. – Москва : Гранд-Фаир : Межрегиональный библиотечный коллектор, 2019. – 238 с.

13. Чулкина, Н. В. Продвижение библиотеки в социальных сетях // Вестник Тюменского государственного института культуры. – 2019. – № 1. – С. 83–86.

14. Шрайберг, Я. Л. О развитии культурно-досуговой деятельности научных библиотек в цифровой среде: зарубежный опыт и отечественные реалии / Я. Л. Шрайберг, Н. В. Боронина // Научно-техническая информация. – 2021. – № 12. – С. 15–20.

15. Шрайберг, Я. Л. Цифровизация, пандемия, экология языка, рынок информационных и образовательных услуг и библиотеки: курс на выживание и устойчивое развитие : ежегодный доклад Шестого Международного профессионального форума "Крым-2021" / Я. Л. Шрайберг // Научные и технические библиотеки. – 2021. – № 9. – С. 13–72.

16. Штратникова, А. В. Социальные медиа как инструмент продвижения имени библиотеки / А.В. Штратникова, О.М. Уржумова // Румянцевские чтения-2019 : материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Москва : Пашков Дом, 2019. – С. 297–301.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование учебного модуля/раздела в соответствии с учебным планом	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр. с перечнем основного оборудования	Форма владения, пользования (собственность, оперативное управление, аренда и т. п.)
---	--	---	---

1	Раздел 1. Цифровая трансформация учреждения культуры Раздел 2. Продвижение библиотечного контента в виртуальном пространстве Раздел 3. Инструменты для создания контента в библиотечной среде	Кабинет № 617 персональный компьютер – 26 шт., принтер – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., доска-флипчарт – 1 шт., модуль беспроводного доступа – 1 шт., стенд-выставка на колесах – 2 шт., телевизор MISTERY – 1 шт., читальный аппарат INDUS – 2 шт., стол компьютерный – 4 шт., стол письменный однотумбовый (преподавательский) – 1 шт., стул – 26 шт.	Оперативное управление по договору Собственность
---	--	--	---

3.2. Обеспеченность учебными материалами, техническими и электронными средствами обучения и контроля знаний

№ п/п	Наименование	Вид	Форма доступа	Кол-во
1.	Нормативно-правовые документы	Электронный	Кабинеты	1
2.	Мультимедийные презентации лекций	Электронный	Кабинеты	1
3.	Методические материалы	Электронный	Кабинеты	1

3.3. Кадровое обеспечение

В реализации дополнительной профессиональной программы задействованы специалисты с высшим образованием, которые являются опытными специалистами-практиками ГБУК ИОГУНБ, также преподаватели ФГБОУ ВО «ИГУ», специалисты Российской государственной библиотеки и Центральной научно-технической библиотеки строительства и архитектуры (г. Москва).

Разработчики программы: ведущий методист сектора Учебный центр научно-методического отдела Осипова А.В., Васильева А.А.

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для проверки результатов освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Цифровая трансформация учреждения культуры в пространстве медиа».

1.2. Сводные данные об объектах оценивания, основных показателях оценки, типах заданий, формах аттестации

Результаты оценивания (объекты оценивания)	Основные показатели оценки результата и их критерии	Тип задания
ПК-1: готовность к ведению библиотечных сайтов/порталов,	Правильность, полнота выполнения заданий,	Устный опрос
		Практическая работа

сетевых социальных сервисов.	<p>точность формулировок, соответствие требованиям</p> <p>Адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий и т.д.</p> <p>Точность оценки, самооценки выполнения</p> <p>Соответствие требованиям инструкций, регламентов</p>	
------------------------------	--	--

1.3. Формы аттестации

Наименование раздела/модуля	Форма аттестации
Раздел 1. Цифровая трансформация учреждения культуры	Устный опрос
Раздел 2. Продвижение библиотечного контента в виртуальном пространстве	Практическая работа
Раздел 3. Инструменты для создания контента в библиотечной среде	Практическая работа
Итоговая аттестация	Практическая работа

2. Задания для проведения аттестации

2.1. Задания для проведения промежуточного контроля

2.2. Вид работы: устный опрос.

2.2.2. Темы и разделы, предлагаемые для оценки качества освоения программы

1.1. Актуальные вопросы цифровой трансформации сферы культуры

1.2. Библиотека в виртуальном пространстве. Тенденции развития библиотечных сайтов.

2.2.3. Содержание работы:

Ответить на вопросы:

1. Как Вы понимаете понятие «цифровая трансформация библиотеки», что входит в это понятие?

2. Насколько Ваша библиотека является «цифровой»? Почему вы так считаете?

3. Насколько активно Вы занимаетесь разработкой и продвижением сайта библиотеки? Насколько актуальный контент для сайта разрабатывается в Вашей библиотеке? Видите ли Вы перспективы развития сайта библиотеки?

2.2.4. Критерии оценки работы

Ответы на вопросы оцениваются в диапазоне 0-3 балла, где 3 балла – ответы на вопросы представлены в полном объеме; 2 балла – представлены ответы на 2 вопроса; 1 балл – представлен ответ на один вопрос либо представленные ответы неполные; 0 баллов – представленные ответы не раскрывают сути либо ответы на вопросы не даны.

2.3. Задания для проведения промежуточного контроля

2.3.1. Вид работы

Практическая работа

2.3.2. Темы и разделы, предлагаемые для оценки качества освоения материала

2.1. Методы продвижения сайта библиотеки

2.2. Способы продвижения библиотечного контента в социальных сетях

2.3.3. Содержание работы

Разработать контент-план для сайта библиотеки и 1 социальной сети на неделю в соответствии с предлагаемой формой, учитывающий размещение разных видов контента.

2.3.4. Критерии оценки работы

Практическая работа оценивается в диапазоне: 5–10 баллов, где 10–9 баллов – практическая работа выполнена в полном объеме без замечаний; 8–7 баллов – практическая работа выполнена в полном объеме, но с одним-двумя незначительными замечаниями; 6–5 баллов – практическая работа выполнена с существенными замечаниями; менее 5 баллов – практическая работа не выполнена.

При подведении итогов выполнения практической работы оценка определяется по сумме набранных баллов, соотнесенных с установленными границами:

Оценка	Критерии оценивания
«отлично»	10–9 баллов
«хорошо»	8-7 баллов
«удовлетворительно»	6-5 баллов
«неудовлетворительно»	менее 5 баллов

2.4. Задания для проведения промежуточного контроля

2.4.1. Вид работы

Практическая работа

2.4.2. Темы и разделы, предлагаемые для оценки качества освоения материала

3.1. Возможности и перспективы развития онлайн редактора Supra. Применение редактора в библиотечной деятельности

3.2. Создание афиш, видео и другого контента для социальных сетей. Оформление дизайна с помощью готовых шаблонов

3.3. Практическое занятие по созданию медиапродуктов в графическом редакторе Supra

2.4.3. Содержание работы

Оформить информационную статью в виде карточек исходя из особенностей целевой аудитории библиотеки (на выбор).

2.4.4. Критерии оценки работы

Практическая работа оценивается в диапазоне: 5–10 баллов, где 10–9 баллов – практическая работа выполнена в полном объеме без замечаний; 8–7 баллов – практическая работа выполнена в полном объеме, но с одним-двумя незначительными замечаниями; 6–5 баллов – практическая работа выполнена с существенными замечаниями; менее 5 баллов – практическая работа не выполнена.

При подведении итогов выполнения практической работы оценка определяется по сумме набранных баллов, соотнесенных с установленными границами:

Оценка	Критерии оценивания
«отлично»	10–9 баллов
«хорошо»	8-7 баллов
«удовлетворительно»	6-5 баллов
«неудовлетворительно»	менее 5 баллов

2.5. Задания для проведения итоговой аттестации

2.5.1. Вид работы: практическая работа.

2.5.2. Темы и разделы, предлагаемые для оценки качества освоения программы

1. Раздел 1. Цифровая трансформация учреждения культуры

1.1. Актуальные вопросы цифровой трансформации сферы культуры

1.2. Библиотека в виртуальном пространстве. Тенденции развития библиотечных сайтов.

2. Раздел 2. Продвижение библиотечного контента в виртуальном пространстве

2.1. Методы продвижения сайта библиотеки

2.2. Способы продвижения библиотечного контента в социальных сетях

3. Раздел 3. Инструменты для создания контента в библиотечной среде

3.1. Возможности и перспективы развития онлайн редактора Supra. Применение редактора в библиотечной деятельности

3.2. Создание афиш, видео и другого контента для социальных сетей. Оформление дизайна с помощью готовых шаблонов

3.3. Практическое занятие по созданию медиапродуктов в графическом редакторе Supra.

2.5.3. Содержание работы:

Разработать контент для своей библиотеки (на выбор – для социальной сети, для сайта, видеозапись, рисунок – афиша, буклет, чек-лист и пр.) исходя из созданного контент- плана при освоении раздела 2.

2.5.4. Критерии оценки работы

Практическая работа оценивается в диапазоне: 5–10 баллов, где 10–9 баллов – практическая работа выполнена в полном объеме без замечаний; 8–7 баллов – практическая работа выполнена в полном объеме, но с одним-двумя незначительными замечаниями; 6–5 баллов – практическая работа выполнена с существенными замечаниями; менее 5 баллов – практическая работа не выполнена.

При подведении итогов выполнения практической работы оценка определяется по сумме набранных баллов, соотнесенных с установленными границами:

Оценка	Критерии оценивания
«отлично»	10–9 баллов
«хорошо»	8-7 баллов
«удовлетворительно»	6-5 баллов
«неудовлетворительно»	менее 5 баллов